

RAPPORT DE MISSION CONFIDENTIEL :

Publicité à l'étranger

REFERENCE DU DOSSIER :	
RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :	
ACTION(S) PUBLICITAIRE(S) A REALISER :	
DATE DE REALISATION :	
PAYS/ VILLE CIBLE :	
PRODUITS/ SERVICES A PROMOUVOIR :	

LES ARGUMENTS JUSTIFIANT LE CHOIX DE CE MARCHÉ CIBLE :

LE PRODUIT OU SERVICE A PROMOUVOIR EST-IL COMMERCIALISE DANS LE PAYS CIBLE ?
SI OUI, INDIQUEZ SON POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ.

RESULTATS IMMEDIATS :

RESULTATS ATTENDUS ET PERSPECTIVES D'EVOLUTION CA EXPORT EN % :

CONCLUSIONS ET PROCHAINES ETAPES A REALISER :

AUTRES OBSERVATIONS :

NB : Les formulaires remplis à la main et ne comportant pas les données demandées ne seront pas acceptés.

NOM ET PRENOM DU RESPONSABLE

CACHET

SIGNATURE