

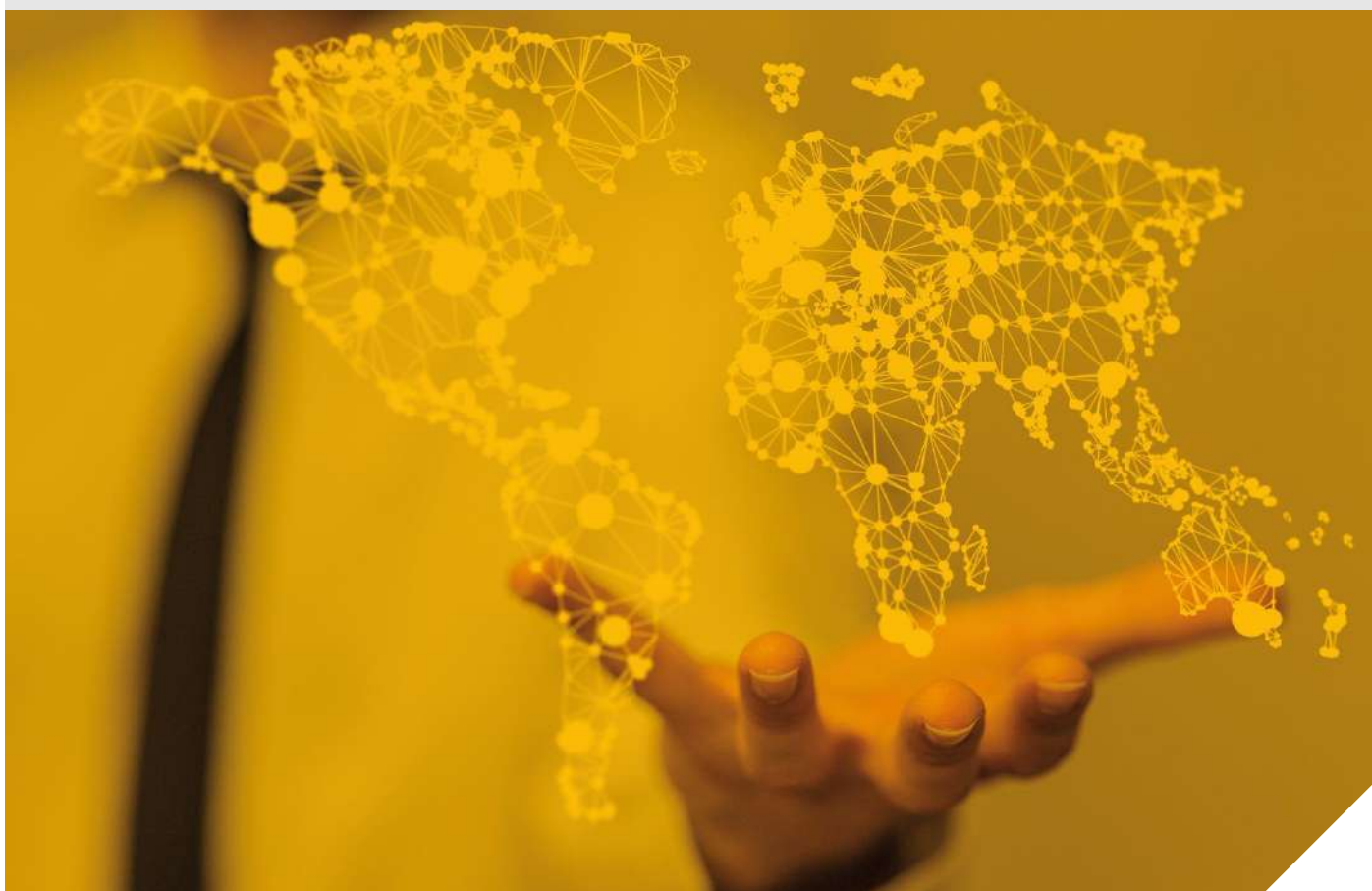


GUIDE
DES AFFAIRES

SUÈDE

SEPTEMBRE 2021

Sous la direction de Yvane Bocchi-Wirman,
Directrice du Bureau Business France
en Suède



EN PARTENARIAT AVEC


Eurolawyers
STOCKHOLM - GÖTEBORG - PARIS - NICE

SOMMAIRE

1. CONNAISSANCE GÉNÉRALE DU PAYS	13
Les points-clés du marché	15
Les points clés de l'environnement politique	21
Les points clés des échanges	27
Les secteurs porteurs	31
• Art de vivre	31
• Santé	33
• Industrie et cleantech	35
• Agroalimentaire, vins et spiritueux	42
• Technologies, R&D et services	46
2. FAIRE DES AFFAIRES DANS LE PAYS	51
Accéder au marché : contexte réglementaire, social et fiscal	53
• Réglementation des importations	53
• Taxes et normes	55
• Fiscalité	56
• Législation du travail	62
S'adapter aux spécificités locales de la pratique des affaires	74
Organiser son voyage de prospection	77
• Préparer son voyage : aspects organisationnels	77
• Récapitulatif des frais à prévoir pour un voyage de prospection	79
• Aides et appuis	81
Trouver le bon partenaire commercial	91
• La distribution des biens de consommation	91
• Les importateurs-distributeurs	92
• Les agents, représentants commerciaux	92
• La vente directe	92
• Le e-commerce	93
• Établir le bon contrat commercial	93
Réussir son implantation	96
• Ouvrir un bureau de représentation	96
• Créer une succursale	96
• Ouvrir un point de vente	96
• Les autres formes d'implantation	97
• Les formes de sociétés	98
• Point immobilier	101
Se faire connaître	103
• Les principaux médias	103

• Le service communication du bureau business France en Suède	104
• Recourir à une agence de relations publiques	105
Se faire payer	107
• Moyens et délais de paiement	107
• Litiges, impayés et recouvrement	108
Se protéger	110
• Les brevets	110
• Les marques	111
• Les dessins et modèles	112
• Les droits d’auteurs	113
• Protection des données personnelles (RGPD)	114
3. CONTACTS UTILES	117
• Logistique	119
• Représentations françaises	126
• Promotion	128
• Finance	131
• Cabinets et agences	132
• Principaux salons	133
• Institutions	137