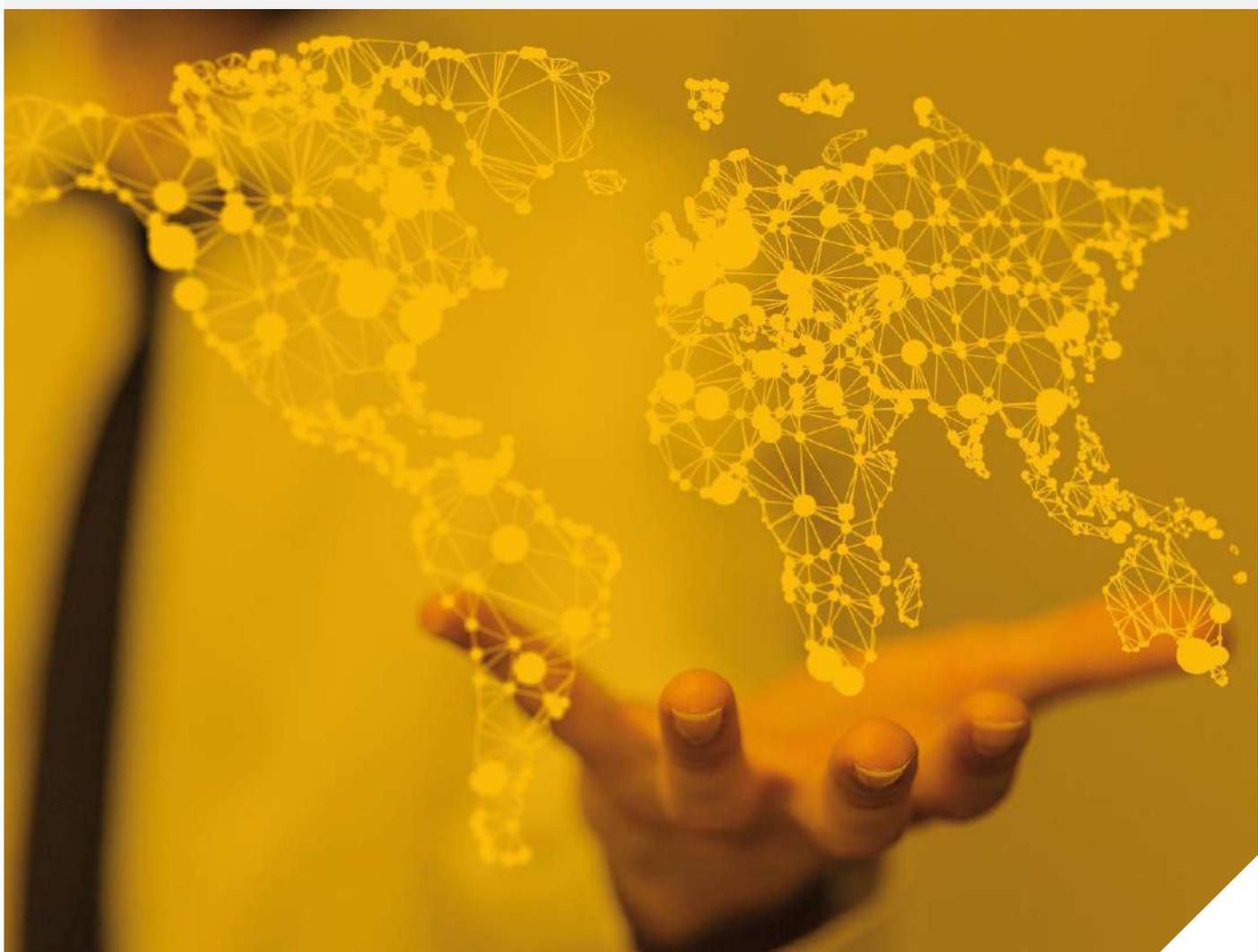


ÉTATS-UNIS

MARS 2022

Sous la direction de Frédéric Rossi
Directeur Business France États-Unis
et Directeur de zone Business France Amérique du Nord



SOMMAIRE

1. CONNAISSANCE GÉNÉRALE DU PAYS	11
Les points-clés du marché	13
Les points clés de l'environnement politique	22
Les points-clés des échanges	25
Les secteurs porteurs	30
• Les secteurs porteurs pour l'offre française	30
• Les secteurs porteurs par régions	38
2. FAIRE DES AFFAIRES DANS LE PAYS	49
Accéder au marché : contexte réglementaire, social et fiscal	51
• La réglementation des importations	51
• Les normes	54
• La fiscalité	55
• Le droit du travail	58
S'adapter aux spécificités locales de la pratique des affaires	63
• Des spécificités marquées	63
• La préparation de l'entretien	64
• Le rendez-vous	65
• Le suivi : pour confirmer la première bonne impression	66
• Les sujets digitaux pendant la pandémie	67
Organiser son voyage de prospection	68
• Préparer son voyage : aspects organisationnels	68
• Récapitulatif des frais à prévoir pour un voyage de prospection	71
• Aides et appuis	74
• Les mesures d'incitation aux États-Unis	82
Trouver le bon partenaire commercial	86
• Les circuits d'importation et de distribution	86
• Les agents, représentants commerciaux	89
• La vente directe	90
• Évolution des circuits de distribution avec la pandémie	90
• Les principaux contrats commerciaux	92
• Récapitulatif des pièges à éviter	93

Réussir son implantation	95
• Ouvrir un bureau de représentation	95
• Créer une succursale	95
• Créer une filiale	96
• Les autres formes d'implantation	97
• Démarrer une start-up aux États-Unis	99
• Accélérer son implantation	102
• Point ressources humaines	105
• Point immobilier	106
Se faire connaître	111
• Les principaux médias	111
• Faire un communiqué de presse	117
• Recourir à une agence de relations publiques	118
• Quelques principes utiles	119
Se faire payer	121
• Moyens et délais de paiement	121
• Litiges, impayés et recouvrement	124
Se protéger	125
• Comment protéger vos droits de propriété intellectuelle ?	125
• Les brevets d'invention ou le « utility patent »	125
• Les marques ou « trademark »	127
• Les dessins et modèles « design patent »	128
• Les droits d'auteurs ou « copyright »	128
3. CONTACTS UTILES	131
• Cabinets et agences référencés par Business france	133
• Autres cabinets et agences	134
• Logistique	135
• Promotion	138
• Représentations françaises aux États-Unis	139
• Finance (banques françaises)	143
• Institutions (administrations américaines)	144