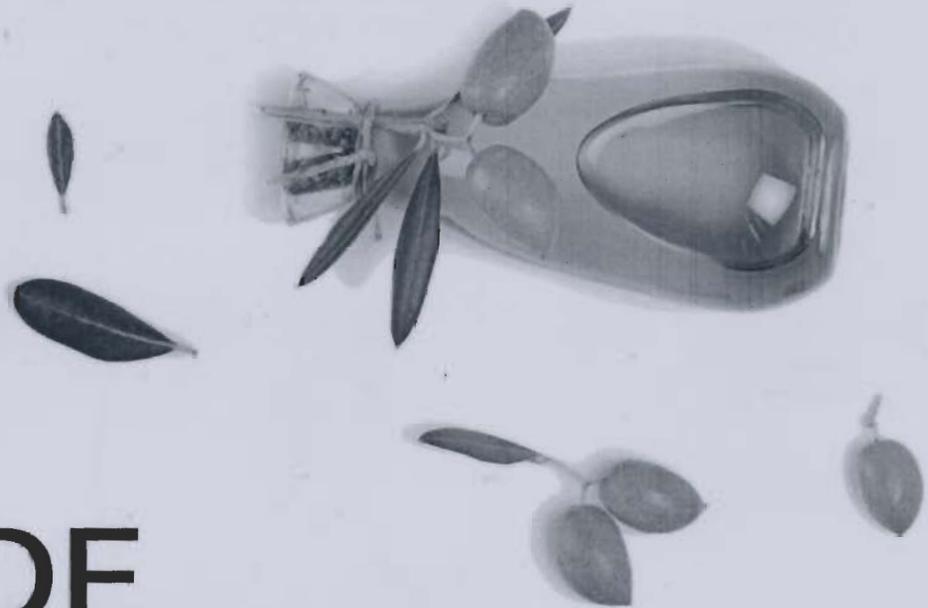




Ministère de l'Industrie
et des Petites et
Moyennes Entreprises



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



GUIDE D'EXPORTATION

DE L'HUILE D'OLIVE TUNISIENNE



SOMMAIRE

01

INTRODUCTION

La demande mondiale de l'huile d'olive et les partenaires d'affaires

- 1.1- Les pays importateurs de l'huile d'olive
- 1.2- Détails des importations de l'huile d'olive aux États-Unis
- 1.3- Les partenaires d'affaires
 - a- Agent/courtier/représentant/ broker
 - b- Négociant /importateur/distributeur
 - c- Les conditionneurs
 - d- La commission des partenaires d'affaires

02

Exigences réglementaires pour accéder aux marchés Européen et Américain

- 2.1- Exigences réglementaires en matière de sécurité alimentaire
 - 2.1.1- Le Codex Alimentarius
 - 2.1.2- Le Conseil Oléicole International
 - 2.1.3- Contrôle de l'huile d'olive
 - 2.1.4- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)
 - 2.1.5- Certification FDA: (Food and Drug Administration)
 - 2.1.6- Certification FSMA: (Food Safety Modernization Act)
- 2.2- Emballage et étiquetage
- 2.3- Certifications
 - 2.3.1- Certification Biologique
 - 2.3.2- Certification GLOBALG.A.P
 - 2.3.3- Certification ISO 22000
 - 2.3.4- Certification IFS Food
 - 2.3.5- Certification BRC FOOD
 - 2.3.6- Certification Kasher
 - 2.3.7- Certification du commerce équitable
 - 2.3.8- L'appellation d'origine contrôlée (AOC)

03

Tarifs douaniers et accords commerciaux

- 3.1- Tarifs douaniers
- 3.2- Accords commerciaux
 - 3.2.1- SPG Union Européenne
 - 3.2.2- SPG Etats-Unis

04

Transport International

- 4.1- Choix du transitaire
- 4.2- Modes de transport et formes d'expédition
 - 4.2.1- La Conteneurisation
 - 4.2.2- Le semi-vrac
 - a- L'IBC
 - b- Fûts et bidons
 - c- Marchandises en vrac
 - d- Les Flexitanks
 - e- Les citernes
- 4.3- Coût du fret
- 4.4- Assurance Transport

05

Présentation de l'offre à l'acheteur

- 5.1- Présentation de l'entreprise et de sa ligne de produits
- 5.2- Liste des prix
 - 5.2.1- Facture Proforma

06

Evaluation des coûts à l'exportation dans l'élaboration de la liste des prix

- 6.1- Etablissement du prix de vente du produit selon l'INCOTERM approprié
 - 6.1.1- LES INCOTERMS : Répartition des frais entre vendeur et acheteur
 - 6.1.2- LES INCOTERMS : Obligations des vendeurs et des acheteurs
 - 6.1.3- Calcul du prix de vente

07

Réglementations et étapes de l'exportation de l'huile d'olive Tunisienne

- 7.1- Réglementations pour l'exportation de l'huile d'olive Tunisienne
 - 7.1.1- L'agrément d'exportation d'huile d'olive
 - 7.1.2- L'autorisation d'exportation dans le cadre du quota de l'union européenne
 - 7.1.3- Réglementation des paiements
 - 7.1.4- Rapatriement des recettes d'exportation
- 7.2- Les principaux documents d'exportation
 - 7.2.1- La facture commerciale
 - 7.2.2- Bordereau d'expédition
 - 7.2.3- Connaissance (B/L)
 - 7.2.4- Lettre de transport aérien
 - 7.2.5- Certificat d'Origine
- 7.3- Les étapes d'exportation d'Huile d'Olive en TUNISIE