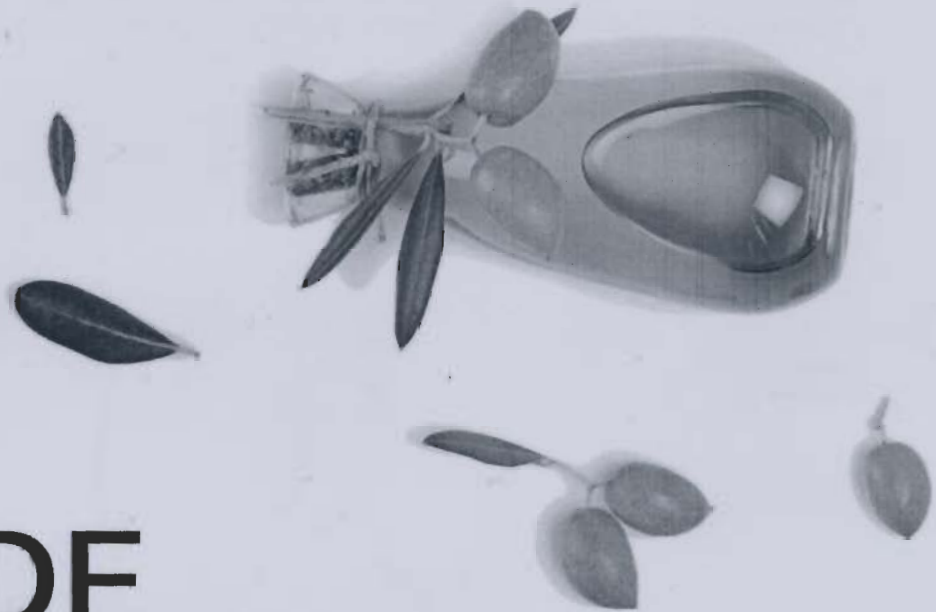




Ministère de l'Industrie  
et des Petites et  
Moyennes Entreprises



**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



# GUIDE D'EXPORTATION

---

## DE L'HUILE D'OLIVE TUNISIENNE

---



# SOMMAIRE

## 01

### INTRODUCTION

La demande mondiale de l'huile d'olive et les partenaires d'affaires

- 1.1- Les pays importateurs de l'huile d'olive
- 1.2- Détails des importations de l'huile d'olive aux États-Unis
- 1.3- Les partenaires d'affaires
  - a- Agent/courtier/représentant/ broker
  - b- Négociant /importateur/distributeur
  - c- Les conditionneurs
  - d- La commission des partenaires d'affaires

## 02

Exigences réglementaires pour accéder aux marchés Européen et Américain

- 2.1- Exigences réglementaires en matière de sécurité alimentaire
  - 2.1.1- Le Codex Alimentarius
  - 2.1.2- Le Conseil Oléicole International
  - 2.1.3- Contrôle de l'huile d'olive
  - 2.1.4- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)
  - 2.1.5- Certification FDA: (Food and Drug Administration)
  - 2.1.6- Certification FSMA: (Food Safety Modernization Act)
- 2.2- Emballage et étiquetage
- 2.3- Certifications
  - 2.3.1- Certification Biologique
  - 2.3.2- Certification GLOBALG.A.P
  - 2.3.3- Certification ISO 22000
  - 2.3.4- Certification IFS Food
  - 2.3.5- Certification BRC FOOD
  - 2.3.6- Certification Kasher
  - 2.3.7- Certification du commerce équitable
  - 2.3.8- L'appellation d'origine contrôlée (AOC)

## 03

### Tarifs douaniers et accords commerciaux

- 3.1- Tarifs douaniers
- 3.2- Accords commerciaux
  - 3.2.1- SPG Union Européenne
  - 3.2.2- SPG Etats-Unis

## 04

### Transport International

- 4.1- Choix du transitaire
- 4.2- Modes de transport et formes d'expédition
  - 4.2.1- La Conteneurisation
  - 4.2.2- Le semi-vmc
    - a- L'IBC
    - b- Fûts et bidons
    - c- Marchandises en vrac
    - d- Les Flexitanks
    - e- Les citernes
- 4.3- Coût du fret
- 4.4- Assurance Transport

## 05

### Présentation de l'offre à l'acheteur

- 5.1- Présentation de l'entreprise et de sa ligne de produits
- 5.2- Liste des prix
  - 5.2.1- Facture Proforma

## 06

### Evaluation des coûts à l'exportation dans l'élaboration de la liste des prix

- 6.1- Etablissement du prix de vente du produit selon l'INCOTERM approprié
  - 6.1.1- LES INCOTERMS : Répartition des frais entre vendeur et acheteur
  - 6.1.2- LES INCOTERMS : Obligations des vendeurs et des acheteurs
  - 6.1.3- Calcul du prix de vente

## 07

### Réglementations et étapes de l'exportation de l'huile d'olive Tunisienne

- 7.1- Réglementations pour l'exportation de l'huile d'olive Tunisienne
  - 7.1.1- L'agrément d'exportation d'huile d'olive
  - 7.1.2- L'autorisation d'exportation dans le cadre du quota de l'union européenne
  - 7.1.3- Réglementation des paiements
  - 7.1.4- Rapatriement des recettes d'exportation
- 7.2- Les principaux documents d'exportation
  - 7.2.1- La facture commerciale
  - 7.2.2- Bordereau d'expédition
  - 7.2.3- Connaissance (B/L)
  - 7.2.4- Lettre de transport aérien
  - 7.2.5- Certificat d'Origine
- 7.3- Les étapes d'exportation d'Huile d'Olive en TUNISIE